



Księga znaku | logotyp projektu – Tramwaj do Mistrzejowic



Identyfikacja Wizualna Projektu:

**„Budowy linii tramwajowej KST
etap IV w formule partnerstwa
prywatno–publicznego”**

Księga Znaków | logo projektu

projekt i opracowanie graficzne:
Michał Radochoński – Gülermak

koordynacja:
Bartosz Sawicki / Gabriela Łazarczyk

Warszawa 2021

Wstęp	4
LOGO	5
Typografia	6
Kolorystyka	7
Wersje i przeznaczenie	8
Konstrukcja	10
Pole ochronne	12
Minimalne rozmiary	13
Użycie znaku na zdjęciach	14
Nieprawidłowe użycie logo	15

Logo „Tramwaju do Mistrzejowic” powstało w celu wyróżnienia i promocji pierwszej w Polsce linii tramwajowej realizowanej w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP). Swą stylistyką nawiązuje do szybkości, nowoczesności, komfortu, z którymi kojarzony jest efekt projektu. Logo zaprojektował partner prywatny - firma Gülermak, która wykorzystując kolorystykę charakterystyczną dla identyfikacji wizualnej Miasta Krakowa, dała wyraz idei partnerstwa i wieloletniej współpracy stron zaangażowanych w przedsięwzięcie. Logo używane jest w komunikacji bezpośredniej i marketingowej.

Księga znaku to zbiór zasad użycia logo, uwzględniający zróżnicowane potrzeby komunikacji wizualnej projektu, a także możliwość tworzenia niezbędnych materiałów i dokumentów.



[Grafika przedstawia logo projektu budowy linii tramwajowej do Mistrzejowic. Logo zaprezentowane jest na białym tle, przedstawia nowoczesny tramwaj uchwycony w ruchu na łuku torowiska, w kolorze niebieskim. Poniżej, równoległe do łuku torów znajduje się czerwony napis „Tramwaj do Mistrzejowic”, umieszczony w dwóch wersach.]

Ubuntu Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuüvwxyzźź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Ubuntu Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuüvwxyzźź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

W logotypie projektu – „Tramwaj do Mistrzejowic zastosowany został krój **Ubuntu** w odmianie light oraz bold.

Czcionka Ubuntu jest wpisana w księgi znaku zarówno Miasta Krakowa jak i firmy Gülermak, co ponownie nawiązuje do idei partnerstwa stron.

W identyfikacji wizualnej projektu budowy linii tramwajowej KST etap IV **za krój uzupełniający wybrana została rodzina czcionki Lato** we wszystkich jej odmianach.



Niebieski

PANTONE Coated 2945 C
CMYK 100/55/0/0
RGB 0/100/167
RAL 5005



Czerwony

PANTONE Coated 185 C
CMYK 0/100/90/0
RGB 228/5/33
RAL 3028

Wykorzystane kolory zostały pobrane z barw heraldycznych występujących w herbie Krakowa. Pochodzą z Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa – Księga Znak.



Logo podstawowe
wersja dwukolorowa



Logo podstawowe
wersja jednobarwna niebieska



Logo podstawowe
wersja achromatyczna

Logo podstawowe wersja dwukolorowa

Składa się z koloru niebieskiego oraz czerwonego. Logo w tej formie jest wykorzystywane w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej związanej z projektem. Może być umieszczane na materiałach urzędowych oraz dokumentach związanych z przedsięwzięciem. Jest również wykorzystywane w materiałach promocyjnych i marketingowych.

Logo podstawowe wersja jednobarwna niebieska

Jest wykorzystywana na równi z wersją dwukolorową. Może być używany wyłącznie w tym jednym kolorze.

Logo podstawowe wersja achromatyczna

Stosowana w razie niemożności użycia wersji dwukolorowej lub jednobarwnej niebieskiej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (technika tłoczenia, frezowania, grawerowania). Wersja achromatyczna występuje wyłącznie w barwie Black 100%.



Logo na apli
wersja jednobarwna niebieska



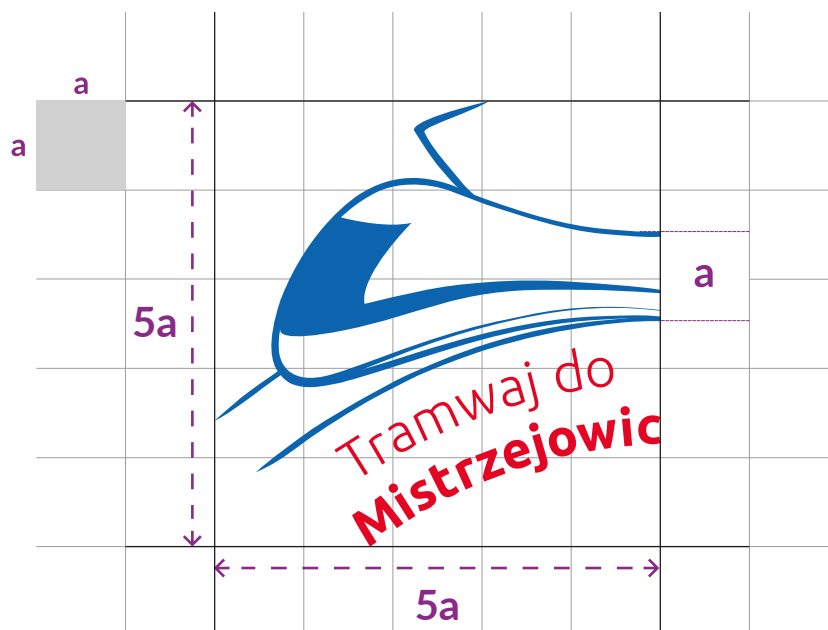
Logo na apli
wersja achromatyczna

Logo na apli
wersja jednobarwna niebieska

Stosowana przeważnie kiedy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku. Logo na apli jest wykorzystywane głównie w materiałach promocyjnych.

Logo na apli
wersja achromatyczna

Stosowana w razie niemożności użycia wersji jednobarwnej niebieskiej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (technika tłoczenia, frezowania, grawerowania). Wersja achromatyczna występuje wyłącznie w barwie Black 100%.



Logo projektu – Tramwaj do Mistrzejowic składa się z symbolu oraz logotypu

Symbol to wizerunek tramwaju uchwycony w ruchu na łuku torowiska. Logotyp to hasło: „Tramwaj do Mistrzejowic” pisany również po łuku krojem Umbuntu Light oraz Bold.

Co do zasady – nie można używać symbolu lub logotypu samodzielnie, chyba, że za wyraźnym przyzwoleniem podmiotów odpowiedzialnych za logo.

Logo jest wpisane w kwadrat, którego bok jest pięciokrotnie dłuższy od najwęższego odcinka szerokości tramwaju.

Tekst logotypu jest pisany po łukach, których odległość względem siebie odpowiada rozstawowi między szynami tramwajowymi umieszczonymi w symbolu.



Logo na apli – obszar apli jest wpisany w kwadrat. Margines o który została powiększona powierzchnia apli względem samego logo został wyznaczony przez wartość „x” (równą rozstawowi torów tramwajowych symbolu).

Ważne – obszar o który zostało powiększone pole apli nie jest równy obszarowi pola ochronnego.



Pole ochronne
logo podstawowe



Pole ochronne
logo na apli

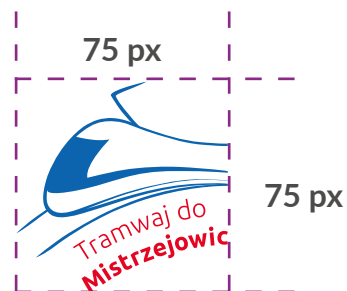
Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, takich jak tekst, zdjęcie itp. Należy je stosować w przypadku określenia pozycji logo projektu wobec innych symboli graficznych. Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku.

Zostało wyznaczone za pomocą wartości „a” – szerokości tramwaju w największym miejscu (odcinek ten jest również 1/5 długości boku samego logo).

DRUK



WEB



Minimalny rozmiar logo określa jego najmniejszy możliwy do reprodukcji format, zakładając najwyższą jakość druku. Rozmiar ten jest minimalny dla zachowania czytelności nazwy projektu.

Dla wydruku o rozdzielczości 300 dpi wynosi on 14 mm, natomiast dla stron internetowych 75 pikseli.

Logo w minimalnej wielkości należy stosować tylko w wyjątkowych przypadkach.



Preferowane jest umieszczenie logo na zdjęciach w wersji na apli (niebieskiej) lub na białym tle (wielkość marginesu z tłem jest tożsama z obszarem apli –). Na białym tle wersja dwukolorowa jak i niebieska są równorzędne.

Można również umieszczać logo bezpośrednio na zdjęciu. Jednak należy dochować wszelkich starań by było czytelne. Na jasnych tłach można używać wersji podstawowej (dwukolorowej i niebieskiej). W przypadku tła ciemniejszych dopuszczalna jest wyłącznie wersja biała



Zabrania się:

- zniekształcenia logo lub jego części
- zmiany położenia elementów względem siebie
- zmiany wielkości elementów względem siebie
- zmiany kroju czcionki
- zmiany kolorów składowych logo
- stosowania logo na tłach w kolorach innych niż dozwolone
- dodawania obrysu lub obrysowywania logo oraz jego elementów

Logo zawsze powinno przyjmować proporcje kwadratu. Wszelkie zniekształcenia i deformacje proporcji, zmiany kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione.

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w poniższym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji podmiotów odpowiedzialnych za logo.



media@tramwajdomistrzejowic.pl